

Comunicato Stampa

Tupperware Italia Partner di *Dominate the Water* 2022

Lo sport che fa bene all'ambiente

Tupperware Italia parteciperà, con uno dei suoi prodotti più iconici, all'iniziativa *Dominate the Water* - organizzata e guidata dal campione olimpico Gregorio Paltrinieri.

Milano, 30 maggio 2022 – Tra i valori cardine di Tupperware Italia c'è la tutela dell'ambiente, obiettivo che si impegna a coltivare da quasi 60 anni e che cerca di raggiungere soddisfacendo le esigenze del presente, realizzando azioni tangibili volte a **garantire un futuro migliore**. Con le numerose iniziative in tema di sostenibilità ambientale a cui partecipa, Tupperware Italia vuole ribadire la propria vision: aumentare la longevità del nostro pianeta e delle comunità che vi abitano, riducendo significativamente la quantità di sprechi alimentari e di plastica monouso prodotta.

A tal fine, Tupperware Italia, che adotta in ogni sua scelta la filosofia delle 3R (Ridurre, Riutilizzare e Riciclare), si è posta degli obiettivi ambiziosi da raggiungere entro il 2025:

- Ridurre le emissioni di carbonio in tutte le operazioni;
- Azzerare i rifiuti nelle discariche di tutti i suoi stabilimenti;
- Ridurre l'elettricità, l'acqua e i rifiuti utilizzati del 20% per tonnellata prodotta;
- Ridurre del 50% l'utilizzo di involucri di plastica monouso

Gregorio Paltrinieri, con *Dominate the Water*, si fa portavoce di un'iniziativa che combina, da una parte, lo sport e, dall'altra, la sostenibilità ambientale, che non deve più configurarsi come appannaggio di pochi ma obiettivo di tutti. **Tupperware Italia è orgogliosa di dare il suo contributo al fianco di Gregorio nel ridurre l'utilizzo della plastica monouso attraverso l'inserimento di un'Ecobottiglia da 500 ml all'interno del kit gara per tutta la durata della manifestazione.**

“Quello che cerchiamo di fare in Tupperware è condividere uno stile di vita che possa essere sostenibile e quanto più non impattante per l'ambiente, attraverso prodotti pensati per un riutilizzo duraturo nel tempo che vadano a ridurre, in modo significativo, lo spreco alimentare e l'uso della plastica usa e getta”, sostiene Cristiano Napoli, Amministratore Delegato di Tupperware Italia. *“In *Dominate the Water* ritroviamo l'impegno nel voler sensibilizzare le persone a un consumo oculato, basato sul recupero e il riciclo, collaborando attivamente oggi per lasciare alle generazioni di domani una nuova consapevolezza”*, prosegue Cristiano Napoli.

L'Ecobottiglia da 500 ml con Tappo a Vite sarà presente nei kit gara di tutte e quattro le tappe di *Dominate the Water* (Lignano Sabbiadoro, Positano, Taranto e Stintino). Un prodotto iconico, riutilizzabile più e più volte, simbolo dell'impegno di Tupperware Italia nella tutela dell'ambiente.

Per ulteriori informazioni:

Elena Segalla

Brand & Communication Supervisor

+39 3484415904

elenasegalla@tupperware.com

Saverio Suaria

Business Development Manager

+39 3421282040

saveriosuaria@tupperware.com

Tupperware Italia S.p.A., parte della Holding Tupperware Brands, realtà quotata dal 1966 presso la Borsa di New York, è presente sul mercato italiano della vendita diretta dal 1964. Distribuisce i propri prodotti da cucina sul territorio nazionale tramite una rete di Incaricati alla Vendita autorizzati. La vendita dei prodotti avviene attraverso dimostrazione, che è possibile organizzare a domicilio oppure online. Per maggiori informazioni: <https://www.tupperware.it>

Tupperware Italia S.p.A.

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Tupperware Brands Corporation (USA)

Viale Sarca 235, 20126 – Milano / www.tupperware.it

Cap. Soc. Euro 1.500.000 int.vers. – C.C.I.A.A. Milano 867009 – N. Partita I.V.A. 01724340151 - Canc. Trib. Milano 155259/3807/9