

Comunicato Stampa

Tupperware sponsor tecnico della Milano Marathon 2022

Insieme a LILT Milano

Tupperware Italia corre a fianco di LILT Milano durante la ventesima edizione della Milano Marathon, il 3 aprile 2022, per sostenere 500 malati di tumore in condizioni di fragilità, attraverso il progetto “Mai soli”.

Milano, 3 aprile 2022 – Tupperware Italia, che tra i suoi valori fondanti ha quello di **contribuire a costruire un futuro migliore**, sia offrendo l’opportunità a migliaia di persone di cambiare la propria vita, sia grazie a prodotti riutilizzabili e sostenibili, partecipa attivamente a iniziative che hanno l’obiettivo di generare un impatto positivo per la collettività.

Da oltre 70 anni, LILT, Lega italiana per la lotta contro i tumori, combatte contro il cancro con un unico grande obiettivo: arrivare prima della malattia, perché “prevenire è vivere”. **Tupperware Italia, il 3 aprile 2022, sarà presente, come sponsor tecnico, nel sacchetto gara di LILT durante la Milano Marathon.**

“Sono due realtà, Tupperware e LILT, che al centro mettono le persone, offrendo soluzioni concrete volte a migliorare la qualità di vita”, sostiene Cristiano Napoli, Amministratore Delegato di Tupperware Italia. “Quando il fine è comune, la collaborazione non può che maturare in modo naturale. Per questo, siamo orgogliosi di poter giungere al traguardo della Milano Marathon a fianco di LILT”, prosegue Napoli.

Tupperware sarà presente nei pacchi gara di #runforLILT con una Ecobottiglia Click da 750 ml, un prodotto iconico, riutilizzabile e rappresentativo del suo impegno a sostegno dell’ambiente.

Per ulteriori informazioni:

Elena Segalla

Brand & Communication Supervisor

+39 3484415904

elenasegalla@tupperware.com

Tupperware Italia S.p.A., parte della Holding Tupperware Brands, realtà quotata dal 1966 presso la Borsa di New York, è presente sul mercato italiano della vendita diretta dal 1964. Distribuisce i propri prodotti da cucina sul territorio nazionale tramite una rete di Incaricati alla Vendita autorizzati. La vendita dei prodotti avviene attraverso dimostrazione, che è possibile organizzare a domicilio oppure online. Per maggiori informazioni: <https://www.tupperware.it>