

## Comunicato Stampa

### **Arriva Ecobottiglia Plus: la prima bottiglia Tupperware di origine sostenibile**

Contro il consumo quotidiano di plastica monouso

**Milano, 16 Marzo 2021 – La famiglia dei prodotti Tupperware ottenuti dal rivoluzionario materiale ECO+ si allarga con l'introduzione della nuova Ecobottiglia Plus.**

In occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua, il prossimo 22 marzo, Tupperware Brands annuncia la creazione di Ecobottiglia Plus, una nuova bottiglia d'acqua di origine sostenibile. Un ulteriore passo verso la sostenibilità e la salvaguardia dell'ambiente, impegno che Tupperware Brands ha ben radicato nel suo dna e nei principi che ne hanno da sempre guidato l'attività.

La bottiglia è ottenuta al 100% da biomateriali rinnovabili certificati, ed è inoltre la prima ad avere un imballaggio completamente biodegradabile e compostabile, grazie all'utilizzo di borse compostabili in amido di mais Mater bi, smaltibile nella frazione organica.

Una nuova bottiglia perfetta per dissetarsi in ogni momento della giornata, che coniuga design ergonomico, praticità e sostenibilità. Un tappo sicuro e un fondo ampio rendono ancora più semplice afferrare e appoggiare la bottiglia senza preoccupazioni per eventuali fuoriuscite di liquido.

La nuova Ecobottiglia Plus è disponibile in due colorazioni (giallo e rosa) e capacità (750 ml, 500 ml), adatta a ogni esigenza e situazione, per adulti e non solo.



Ecobottiglia Plus da 750ml



Ecobottiglia Plus da 500ml

L'utilizzo delle nuove Ecobottiglie Plus contribuirà alla riduzione del consumo di plastica monouso per una maggior tutela del pianeta. Scegliendo la nuova Ecobottiglia Plus riutilizzabile si risparmieranno oltre 14 kg di plastica monouso all'anno (stime effettuate sulla base di un consumo giornaliero di 2 litri d'acqua, utilizzando bottiglie di plastica monouso).

La nuova linea di Ecobottiglie Plus sarà disponibile in oltre 14 Paesi d'Europa, come parte di un piano quadriennale, a livello EMEA, che prevede la riduzione dell'utilizzo di imballaggi di plastica monouso al 100% entro il 2025.

Tupperware ha a cuore l'ambiente da sempre. Il suo impegno a trovare soluzioni rinnovabili ed ecologiche è costante. La filosofia delle 3R (ridurre, riutilizzare e riciclare) ha caratterizzato la sua storia e sarà parte del suo futuro. Questa nuova linea di prodotti è un altro tassello che va ad aggiungersi alle numerose iniziative in tema di sostenibilità ambientale poste in essere dalla società stessa.

Per ulteriori informazioni:

**Elena Segalla**

*Brand & Communication Supervisor*

+39 3484415904

[elenasegalla@tupperware.com](mailto:elenasegalla@tupperware.com)

**Tupperware Italia S.p.A.**, parte della Holding Tupperware Brands, è presente sul mercato italiano della vendita diretta dal 1964. Distribuisce i propri prodotti sul territorio nazionale tramite una rete di Concessioni autorizzate e di consulenti culinarie. La vendita dei prodotti avviene attraverso dimostrazione, che è possibile organizzare sia a domicilio (*party*) che online (*smart party*). Per maggiori informazioni: <https://www.tupperware.it>

Tupperware Italia S.p.A.

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Tupperware Brands Corporation (USA)

Viale Sarca 235, 20126 – Milano / [www.tupperware.it](http://www.tupperware.it)

Cap. Soc. Euro 1.500.000 int.vers. – C.C.I.A.A. Milano 867009 – N. Partita I.V.A. 01724340151 - Canc. Trib. Milano 155259/3807/9