

CARTELLA STAMPA 2020

www.tupperware.it



Il Profilo

Tupperware Italia, tra i principali leader nel settore della vendita diretta, è presente sul mercato italiano dal 1964.

Parte della Holding Tupperware Brands, Tupperware Italia è quotata dal 1996 presso la Borsa di New York. Tupperware ha tre stabilimenti produttivi in Europa e in Italia distribuisce i prodotti attraverso 41 Concessioni autorizzate e oltre 32.000 Consulenti Culinarie. Il mercato italiano è suddiviso in 4 grandi aree: Zona Nord– Zona Centro – Zona Centro Sud – Zona Sud.

La vendita di prodotti innovativi e funzionali, che soddisfanno tutte le esigenze in cucina, avviene attraverso Dimostrazione a domicilio. L' *Atelier Culinario* rappresenta il momento di condivisione e divertimento durante il quale le Consulenti Culinarie presentano e spiegano i prodotti.

Tupperware è un'azienda associata a Univendita, che ne garantisce la serietà e la correttezza commerciale.

La Storia

La storia di Tupperware nasce nel 1954 quando *Earl Tupper*, un ingegnere chimico americano, inventa il Sigillo in Polietilene, ermetico all'aria e ai liquidi. Earl Tupper, grazie all'importante supporto femminile di *Brownie Wise*, scopre le potenzialità del prodotto che, adatto al contatto con gli alimenti, risulta idoneo alla conservazione in frigorifero e in freezer e quindi al suo utilizzo domestico. Intuendo la necessità di spiegarne l'utilizzo e le potenzialità, inizia a commercializzare i suoi contenitori attraverso la *Dimostrazione a domicilio*, che dopo anni di continuità, si trasforma nel 2012, per assecondare le tendenze del mercato e di un consumatore sempre più evoluto, in *Atelier Culinario*.

Durante l'Atelier Culinario le Ospiti non si limitano ad acquistare i prodotti, ma, in maniera interattiva, preparano ricette insieme alla Consulente, gustando il risultato finale delle loro creazioni.

Tupperware®

Confidence becomes you

La Qualità e i Valori

Tupperware è famosa nel mondo per la capacità di offrire soluzioni efficienti a necessità reali. Importanti designer lavorano con l'Azienda per conciliare esigenze estetiche e funzionali, aspetti entrambi indispensabili per sviluppare un prodotto che duri nel tempo. La **qualità** è la filosofia che rientra in tutte le fasi, dalla concezione alla realizzazione, dalla scelta del materiale alla distribuzione del prodotto finito, dall'**innovazione** tecnologica all'imballaggio ed infine al deposito.

Oltre che in milioni di case, i prodotti Tupperware sono esposti in prestigiosi **musei**, premiati per design, qualità e funzionalità.



Tupperware è un'azienda molto attenta al sociale, da sempre si preoccupa del benessere dei propri dipendenti e della propria Forza Vendita e ascolta con attenzione le esigenze della propria clientela. In Tupperware ogni individuo è responsabile della salute e della prosperità del pianeta. L'azienda, infatti, pur rinnovandosi negli anni, ha sempre mantenuto l'impegno per creare prodotti **rispettosi dell'ambiente**, concepiti per durare nel tempo ed evitare gli sprechi dovuti ad imballi non riutilizzabili. Nel 2019 Tupperware Brands ha annunciato con orgoglio di essere una delle prime società al mondo ad utilizzare un innovativo materiale plastico, chiamato **ECO+**, ottenuto da rifiuti di plastica monouso da cui prendono vita nuovi prodotti Tupperware, perfettamente idonei al contatto con gli alimenti. ECO+ è solo il primo dei tanti traguardi che Tupperware Brands si impegna a raggiungere con la campagna NO TIME TO WASTE.

Ogni anno, Tupperware Italia sostiene uno o più **progetti a scopo benefico**. Nel **2019** ha sostenuto la Campagna Nastro Rosa di LILT Milano, donando ben 80.000 € raccolti durante il mese di Ottobre 2019. Per il **2018** l'Azienda ha organizzato una raccolta fondi tramite tutte le Concessioni in Italia per sostenere il progetto Dynamo Camp, un luogo dove i bambini con gravi patologie tornano a ridere e divertirsi. Nel **2017**, invece, insieme ad Unitalsi Progetto Bambini e Associazione Nazionale Presidi, dopo il sisma che ha colpito il centro Italia, ha sentito l'urgenza di dare il proprio contributo al progetto "Scuola Solidale per Arquata del Tronto".

L'Opportunità Tupperware

Il valore su cui l'Azienda storicamente punta è l'*opportunità* offerta a tutte le donne: fare di innovative soluzioni in cucina un lavoro.

L'Azienda presenta e vende i suoi prodotti ad un pubblico prevalentemente femminile. Si tratta nella maggior parte dei casi di **donne** casalinghe, sposate, mamme che dedicano molto tempo alla famiglia o donne che svolgono professioni che lasciano del tempo libero. Ci sono, però, anche tante persone che fanno di questa attività un vero e proprio lavoro a tempo pieno.

Il motto di Tupperware Brands è *Confidence Becomes You*, in quanto coltiva e diffonde la fiducia tra le donne di tutto il mondo. Offre loro l'opportunità di **cambiare la propria vita**: trovare un lavoro che le soddisfi e che permetta di realizzare i propri sogni. Importanti sono le incentivazioni per chi decide di farne una vera e propria professione. Possibilità di guadagnare, ma, per le più brave, anche opportunità di carriera, incentivi stimolanti, riconoscimenti e viaggi da sogno.

Tupperware ha rappresentato e rappresenta per moltissime donne la possibilità di un lavoro autonomo, che offre opportunità concrete di carriera, di successo e di riconoscimenti professionali ed economici, il tutto in armonia con i ritmi della propria famiglia.

Nel mondo ogni 2 secondi inizia un Party Tupperware!

Per maggiori informazioni:

Elena Segalla: elenasegalla@tupperware.com

Visita il sito

