

Comunicato Stampa

Marco Brandolini

Nuovo Vice President, Commercial, EMEA di Tupperware Brands

Milano, 13 Maggio 2020 – E' italiano il nuovo Vice President, Commercial, EMEA di Tupperware Brands. Dal 5 Maggio 2020, a guidare Europa, Middle East e Africa sarà Marco Brandolini.

Ai recenti cambiamenti alla nuova struttura di leadership intrapresa da Tupperware Brands, che hanno portato, ad inizio Aprile 2020, all'inserimento di Miguel Fernandez (come nuovo CEO) e di Rich Goudis (come Executive Vice Chairman), va ad aggiungersi anche la nomina del nuovo Vice President, Commercial, EMEA: si tratta di **Marco Brandolini**, che sarà responsabile della gestione commerciale di diversi mercati, tra cui Italia, Germania, Iberia, Centro-Est Europa, Sud Africa e Russia. La sua sede sarà a Milano, negli uffici di Tupperware Italia.

Alla carriera da ingegnere ha preferito quella a più diretto contatto con le persone. E' per questo motivo che la vendita diretta è propria del background di Marco Brandolini, che arriva in Tupperware dopo aver ricoperto per molti anni posizioni chiave in diverse aziende del settore. Da ultimo è stato General Manager, Italia e Mediterraneo in Avon, dove ha guidato con successo la trasformazione del business, grazie ad una strategia fondata sulla segmentazione, sull'orientamento al cliente e su un approccio multicanale.

In precedenza, Marco ha operato come EMEA Vice President, Sales & Marketing, Member Services and Technology in Herbalife Nutrition, con la responsabilità di implementare nuove tecnologie legate alla distribuzione e al servizio clienti, a cui si è aggiunta l'applicazione di strategie di marketing a supporto del business. Anche in questo caso, i risultati non hanno tardato ad arrivare: l'area EMEA da lui guidata divenne nel 2018 la prima in Herbalife in termini di fatturato. Infine, ha ricoperto ruoli operativi e manageriali presso British American Tobacco Group, Ente Tabacchi Italiani e Fiat Iveco.

Tupperware Italia S.p.A.

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Tupperware Brands Corporation (USA)

Viale Sarca 235, 20126 – Milano / www.tupperware.it

Cap. Soc. Euro 1.500.000 int.vers. – C.C.I.A.A. Milano 867009 – N. Partita I.V.A. 01724340151 - Canc. Trib. Milano 155259/3807/9

Tupperware®

<< Quando mi è stato proposto il ruolo non potevo che esserne onorato. Tupperware è un brand che gode di una grandissima riconoscibilità in tutto il mondo, con delle potenzialità di sviluppo e di crescita enormi >> – sottolinea Marco - << Certamente, il periodo contingente che stiamo attraversando rende la sfida ancora più intrigante e, insieme al team, daremo il massimo per contribuire ai buoni risultati dell'azienda. Il primario obiettivo consisterà nel rendere il prodotto più accessibile al cliente, semplificando la struttura del business, potenziando e modernizzando l'attività dei nostri partner commerciali e facendo maggior leva sulle tecnologie digitali >>.

A lui riporteranno i leader dei vari paesi, tra cui il Direttore Commerciale di Tupperware Italia, Serena Cova.

Per ulteriori informazioni:

Elena Segalla, Communication Specialist

+39 3484415904

elenasegalla@tupperware.com

Tupperware Italia S.p.A.

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Tupperware Brands Corporation (USA)

Viale Sarca 235, 20126 – Milano / www.tupperware.it

Cap. Soc. Euro 1.500.000 int.vers. – C.C.I.A.A. Milano 867009 – N. Partita I.V.A. 01724340151 - Canc. Trib. Milano 155259/3807/9