

## Comunicato Stampa

### Tupperware Italia al fianco di WeWorld

Uniti contro la violenza sulle donne

**Tupperware Italia rinnova il proprio impegno a sostegno delle donne e devolve i fondi raccolti, grazie al contributo di Concessionari, forza vendita e clienti, a favore della “Campagna Empowerment Femminile 2020” di WeWorld contro la violenza di genere.**

**Milano, 24 Novembre 2020** – Complici le restrizioni di ordine pubblico volte a contenere l'emergenza sanitaria in atto, nel nostro Paese, ogni 2 giorni una donna viene uccisa dal partner, dall'ex o da un familiare. Questo il dato sconvolgente emerso dalla recente relazione pubblicata ad agosto 2020 dal Ministero dell'Interno.

Ogni anno, Tupperware dedica il mese di ottobre al sostegno di iniziative e cause benefiche che siano in linea con i propri radicati valori, con l'obiettivo primario di generare un impatto positivo per la collettività. Tra queste, rientrano anche progetti in difesa e a tutela delle donne. Per questo motivo, quest'anno **Tupperware Italia** ha deciso di dare il proprio contributo a supporto della campagna contro la violenza di genere promossa da **WeWorld**, organizzazione italiana indipendente impegnata da 50 anni a garantire i diritti di donne e bambini in 27 Paesi, che in Italia gestisce gli “Spazio Donna”, luoghi sicuri nati con l'obiettivo di far emergere il sommerso in quartieri difficili dove molto spesso la violenza sulle donne è molto diffusa. In questi spazi, operatrici specializzate si rivolgono alle donne e ai loro bambini, per far emergere le situazioni più difficili e dare una risposta concreta.

Grazie all'impegno dei suoi Concessionari, della forza vendita e di tutti i clienti, dal 12 al 25 ottobre 2020, Tupperware Italia ha raccolto **32.992 euro**, che devolgerà a favore della “Campagna Empowerment Femminile 2020” promossa da WeWorld.

Per ulteriori informazioni:

#### **Elena Segalla**

Communication Specialist  
+39 3484415904  
[elenasegalla@tupperware.com](mailto:elenasegalla@tupperware.com)

#### **Silvia Renna**

Brand and Campaigns Specialist  
+39 3666319983  
[silviarenn@tupperware.com](mailto:silviarenn@tupperware.com)

Tupperware Italia S.p.A, parte della Holding Tupperware Brands, realtà quotata dal 1966 presso la Borsa di New York, è presente sul mercato italiano della vendita diretta dal 1964. Distribuisce i propri prodotti da cucina sul territorio nazionale tramite una rete di Concessionari autorizzate e di consulenti culinarie. La vendita dei prodotti avviene attraverso dimostrazione, che è possibile organizzare a domicilio oppure online. Per maggiori informazioni: <https://www.tupperware.it>

Tupperware Italia S.p.A.

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Tupperware Brands Corporation (USA)

Viale Sarca 235, 20126 – Milano / [www.tupperware.it](http://www.tupperware.it)

Cap. Soc. Euro 1.500.000 int.vers. – C.C.I.A.A. Milano 867009 – N. Partita I.V.A. 01724340151 - Canc. Trib. Milano 155259/3807/9