

Tupperware®

INFORMAZIONI SULL'AZIENDA

Tupperware Corporation è una multinazionale americana tra i più importanti produttori al mondo di **utensili per la cucina e articoli in materiale plastico per la casa e il tempo libero**.

La Storia di Tupperware inizia nel 1944 quando Earl Tupper, un ingegnere chimico americano, inventa i Contenitori e il Sigillo in polietilene, ermetico all'aria e ai liquidi, che ben rispondevano all'esigenza di conservazione dei cibi.

Dal 1996 Tupperware è quotata alla Borsa di New York ed i suoi contenitori vengono prodotti in ben 13 Paesi, tra America, Europa e Asia e commercializzati in oltre 100.

Si distingue dai competitor per il sistema commerciale, basato sulla **vendita diretta** che avviene mediante la dimostrazione a domicilio, il cosiddetto "Party Tupperware".

Ogni 2,5 secondi nel mondo inizia un Party Tupperware

In Italia l'azienda è presente dal 1964 (45 anni) e distribuisce i prodotti sul territorio nazionale attraverso **69 concessioni autorizzate** e circa **40.000 dimostratrici**.

Ogni settimana nel nostro Paese si tengono mediamente **10.000 Party**.

Nel 1999 l'azienda ha avviato, inoltre, un progetto di 'Punti Accesso Consumatori' che vede la presenza di stand espositivi Tupperware con vendita diretta al pubblico all'interno di Gallerie di Centri Commerciali e Fiere. In questo modo i prodotti sono stati resi più accessibili anche ai nuovi consumatori, che potranno ricevere informazioni, acquistare o fissare dimostrazioni a domicilio a casa propria, pur non avendo partecipato ad un party.

La specificità di Tupperware sta nei concetti che animano l'organizzazione aziendale e che si riassumono nelle cosiddette 3 P:

- il **Prodotto**, che per materiali e concezione è unico nel suo genere;
- il **Party**, ovvero la Dimostrazione a domicilio;
- le **Persone**, per l'opportunità di lavoro e di crescita che Tupperware offre.

IL PRODOTTO

Tupperware iniziò con la produzione e la commercializzazione dei Contenitori della Linea Frigorifero e Freezer, per rispondere alle diverse esigenze del vivere quotidiano, fino a proporre oggi una vasta gamma di prodotti tra le Linee Frigo, Freezer, Dispensa, Cucina, Servizio tavola, Microonde, Forno Tradizionale e Linea Bambino.

La Qualità per Tupperware è una filosofia che rientra in tutte le fasi della concezione e della realizzazione, a partire dalla scelta del materiale, alla distribuzione del prodotto finito, all'innovazione tecnologica, all'imballaggio ed infine al deposito.

I materiali utilizzati sono atossici, dotati di un certificato che attesta la loro idoneità al contatto con gli alimenti e sono diversi a seconda del tipo di uso. Ad esempio, i contenitori per frigorifero e congelatore sono in un materiale resistente a variazioni di temperatura fino a -20°C senza il rischio di rottura; gli stampi in silicone sopportano temperature che vanno da -25°C a $+220^{\circ}\text{C}$; i contenitori da forno convenzionale e da microonde sopportano temperature da -25° a $+230^{\circ}\text{C}$.

Tupperware garantisce i suoi prodotti in caso di rottura, deformazione, spellatura o sbriciatura sopravvenuti durante il normale utilizzo del prodotto.

Oltre che in milioni di case i prodotti Tupperware, premiati per design, qualità e funzionalità, si trovano esposti in prestigiosi musei, tra cui il *French Institute di Parigi*, il *Design Museum di Londra*, il *San Francisco e New York Museum of Modern Art* ed il *Museo della Scienza e della Tecnica di Milano*.

IL PARTY

La Dimostrazione rappresenta un momento di scambio di esperienze: idee, ricette, astuzie in cucina vengono scambiate in questi momenti particolari e conviviali.

Prima di tutto la 'Padrona di casa', colei che ospita il party, concorda giorno e orario con la Dimostratrice. Quindi procede con gli inviti: amiche, colleghe, conoscenti, vicini di casa, parenti etc. La Dimostratrice aiuta poi la Padrona di casa a organizzare l'evento. Il party è un momento interattivo, vale a dire che i partecipanti possono essere coinvolti nella dimostrazione perché provino di persona i prodotti.

Inoltre possono essere a tema. Per esempio: cuocere con il microonde, come conservare nel congelatore, mettere ordine in cucina e nel bagno, lo spuntino in ufficio, organizzare il pic-nic, un viaggio in barca, in camper,..., organizzare una festa per i bambini

Un party ha una durata di circa un'ora, un'ora e mezza, il tempo della dimostrazione.

Per la 'Padrona di casa' è un'occasione di socializzazione, che in più le permette di ricevere dall'azienda una ricca regalistica.

Chi partecipa al party non ha alcun obbligo di acquisto, ha invece modo di incontrare amiche o fare nuove conoscenze e ricevere, comunque, quasi sempre un piccolo omaggio.

L'importanza del Party risiede anche nel **servizio** che attraverso la presentazione diretta dei prodotti Tupperware offre ai suoi clienti potenziali.

La dimostrazione in casa consente di poter ricevere tutte le informazioni necessarie sul prodotto, e soprattutto di poter verificare personalmente la corretta modalità di utilizzo dello stesso.

Le dimostratrici possono fornire, infatti, un'illustrazione dettagliata dei prodotti Tupperware e delle loro funzionalità, in un contesto adatto alla prova. Il servizio al cliente si concretizza così dal primo contatto, al momento del party, fino alla consegna a domicilio del prodotto acquistato.

LE PERSONE

Tupperware ha rappresentato e rappresenta per moltissime donne l'**opportunità di un lavoro autonomo**, in armonia con i ritmi di una famiglia, ma anche un'**opportunità di carriera**, di successo e di significativi **riconoscimenti**, professionali ed economici.

In Tupperware le dimostratrici sono libere professioniste. Ciononostante, sono previsti diversi ruoli secondo una scala di vera e propria carriera e i passaggi possono essere molto rapidi. Tante occasioni di lavoro, dunque, per chi vuole fare carriera puntando sulle proprie capacità.

Inoltre, lavorando con Tupperware, è possibile vivere esperienze uniche all'insegna dello stare insieme e del divertimento.

Per informazioni consumatori

Numero verde: 800 821053

Sito Internet: www.tupperware.it

Ufficio Stampa

Patrizia Savino

Tupperware Italia S.p.a.

Piazza Velasca 8/10, 20122 Milano

tel. +39.02.72227215

fax +39.02.72227530

cell. 348.7089311

patriziasavino@tupperware.com